



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MARZO 2012 -

A Bologna nel mese di marzo 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,8%** e un tasso tendenziale in aumento al **+3,4%** (dati provvisori).

Nel mese di febbraio 2012 la variazione mensile era risultata del +0,3% e il tasso tendenziale del +3,1% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni | INDICI | VARIAZIONI % | |
|--|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| | mar-12 (2010=100) | Mensile mar-12 feb-12 | Tendenziale mar-12 mar-11 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 106,7 | -0,6 | +4,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 109,6 | +1,3 | +7,7 |
| Abbigliamento e calzature | 103,4 | +1,0 | +2,6 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 111,4 | +0,5 | +7,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 102,1 | 0,0 | +1,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 99,9 | -0,4 | -0,8 |
| Trasporti | 112,4 | +2,0 | +8,0 |
| Comunicazioni | 97,1 | +0,6 | -2,8 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | 99,9 | -1,0 | -0,4 |
| Istruzione | 104,0 | 0,0 | +1,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 103,8 | +3,7 | +2,5 |
| Altri beni e servizi | 104,4 | 0,0 | +2,4 |
| Indice generale | 105,4 | +0,8 | +3,4 |

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese la divisione dell'alimentazione registra un tasso mensile in forte flessione (-0,6%); scende anche il tasso tendenziale, che si porta dal +5% di febbraio al +4,2% di marzo.

Tra i cali più significativi segnaliamo quelli dei "Vegetali" (-3,2%), della "Frutta" (-2,3%), dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (-1%) e di " Latte, formaggi e uova" (-0,9%). Tra gli aumenti "Caffè, tè e cacao" (+0,7%) e "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (+0,3%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La divisione registra una variazione mensile pari al +1,3%. In aumento soprattutto i tabacchi, ma anche i vini, mentre calano leggermente gli alcolici.

Il tasso tendenziale sale di quasi un punto e mezzo percentuale, passando dal +6,3% dello scorso mese al +7,7% di marzo.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'arrivo sul mercato dei nuovi capi di abbigliamento relativi alla stagione primaverile ha fatto registrare alla divisione un aumento mensile del +1%. Registrano rincari gli indumenti, gli altri articoli di abbigliamento, gli accessori e le calzature. Il tasso tendenziale sale e si porta al +2,6%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione dell'abitazione registra un aumento mensile del +0,5%. Cresce soprattutto il costo della raccolta rifiuti, del gasolio da riscaldamento e dei combustibili solidi, mentre scendono leggermente gli affitti. Il tasso tendenziale rimane stabile al +7,6%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,8% quella tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei prodotti farmaceutici, solo in parte compensato dall'aumento delle attrezzature e apparecchi terapeutici, ha determinato complessivamente una variazione mensile del -0,4%, mentre il tasso tendenziale scende al -0,8%.

➤ **Trasporti**

E' il comparto che, dopo i servizi ricettivi e di ristorazione, registra la variazione mensile più elevata dell'intero indice: +2%. Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quello dei trasporti aerei e dei carburanti e lubrificanti. In aumento anche le autovetture, i motocicli e i ciclomotori, la manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto, mentre risultano in calo i trasporti marittimi e su rotaia. Il tasso tendenziale sale al +8% e risulta il più alto dell'intero indice.

➤ **Comunicazioni**

L'aumento degli apparecchi telefonici e telefax e dei servizi di telefonia e telefax ha fatto segnare alla divisione una variazione mensile del +0,6%. Il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale al -2,8%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, degli apparecchi per il trattamento delle informazioni, degli apparecchi fotografici e cinematografici, degli articoli per il giardinaggio, di piante e fiori e dei giornali e periodici. Il tasso mensile risulta pari al -1%, mentre quello annuo passa dal +0,3% di febbraio al -0,4% di marzo.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,4% il tasso tendenziale.

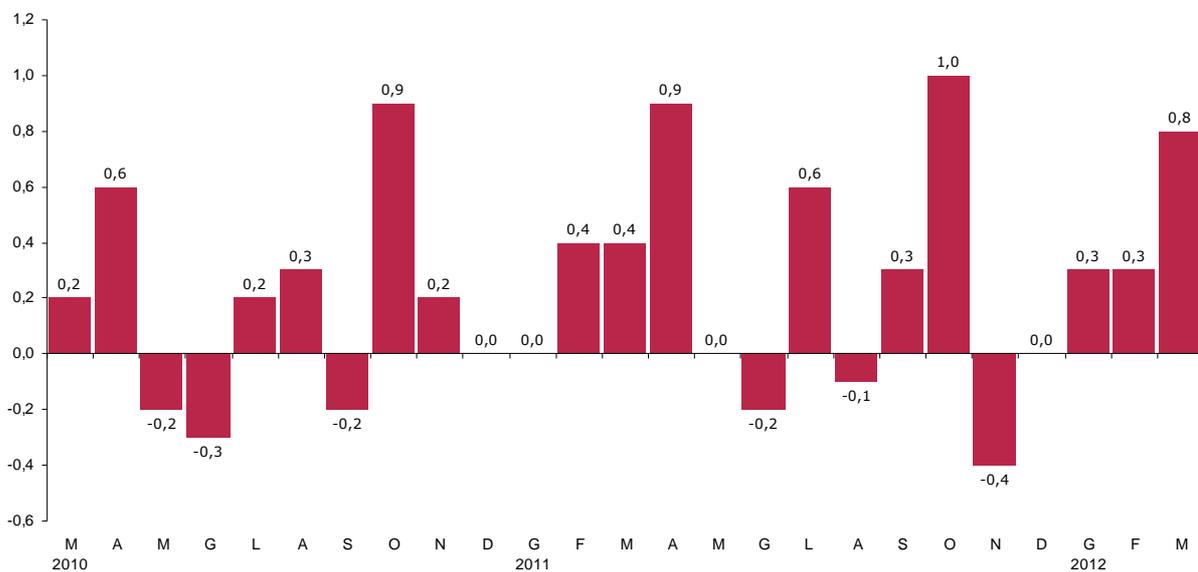
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

L'aumento dei servizi di alloggio e dei ristoranti, bar e simili ha determinato una variazione mensile del +3,7% e una decisa crescita del tasso tendenziale, che passa dal -0,3% di febbraio al +2,5% di marzo.

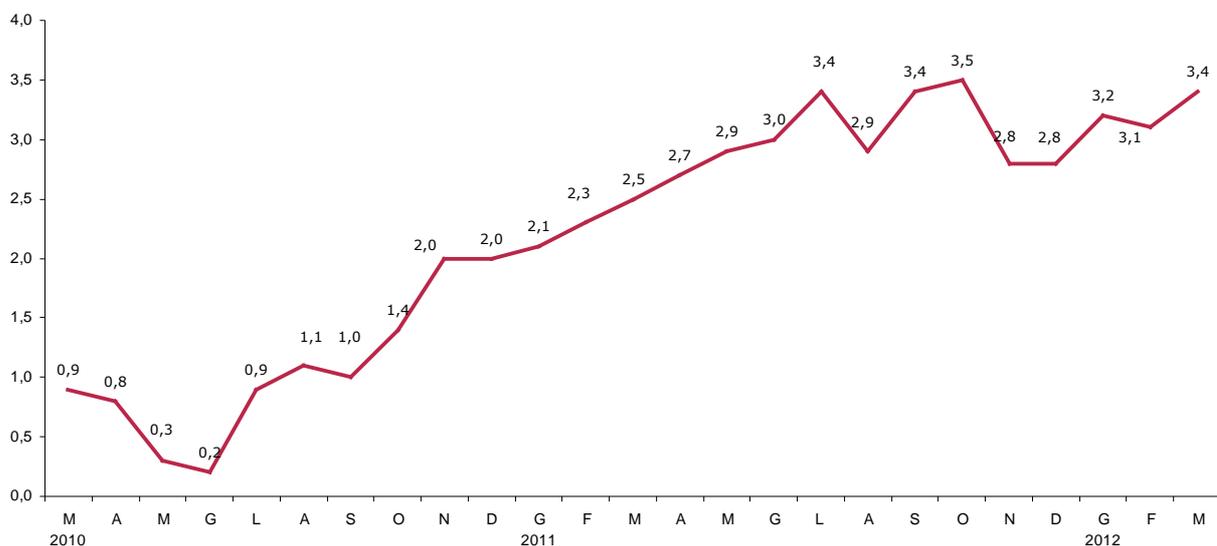
➤ **Altri beni e servizi**

L'aumento dei servizi di parrucchiera e trattamenti di bellezza e degli altri effetti personali è stata compensata dai cali degli articoli e prodotti di bellezza e delle assicurazioni sui mezzi di trasporto. Nulla il tasso mensile e in leggera discesa il tendenziale: +2,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2010 – marzo 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo marzo 2010 – marzo 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Marzo 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

| Divisioni | 2011 | | | | | 2012 | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | M |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,2 | 0,1 | 1,3 | 0,2 | -1,0 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,2 | 0,7 | 0,9 | -0,6 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,3 | 0,9 | 0,0 | 3,5 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 1,3 |
| Abbigliamento e calzature | 0,1 | 0,8 | -0,5 | 0,0 | -1,8 | -0,3 | 1,0 | 1,9 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | 1,0 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,4 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 2,2 | 0,3 | 0,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,0 | -0,1 | -0,3 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,4 |
| Trasporti | 1,4 | 2,5 | -0,6 | 0,4 | 1,7 | 2,1 | -3,2 | -0,2 | -0,3 | 2,1 | 0,4 | 0,9 | 2,0 |
| Comunicazioni | -0,1 | -1,0 | -0,3 | -0,9 | -0,5 | 0,4 | -0,5 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | -0,8 | 0,6 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | -0,3 | 0,2 | -0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | -0,8 | -0,3 | -0,6 | 0,7 | -0,3 | 0,6 | -1,0 |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,9 | 1,4 | -0,1 | -2,4 | 2,6 | -4,3 | 6,0 | 3,5 | -3,2 | -3,3 | -0,8 | 0,0 | 3,7 |
| Altri beni e servizi | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | -0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Indice generale | 0,4 | 0,9 | 0,0 | -0,2 | 0,6 | -0,1 | 0,3 | 1,0 | -0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,8 |

Variazioni percentuali tendenziali

| Divisioni | 2011 | | | | | 2012 | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | M |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,4 | 2,4 | 4,1 | 4,3 | 3,3 | 3,5 | 3,9 | 4,8 | 5,4 | 4,8 | 4,0 | 5,0 | 4,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,5 | 2,5 | 2,8 | 2,8 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,3 | 6,3 | 7,7 |
| Abbigliamento e calzature | 1,0 | 1,7 | 1,2 | 1,2 | -0,6 | -0,9 | -0,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 1,7 | 2,6 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 6,1 | 5,7 | 5,8 | 6,9 | 6,9 | 6,5 | 7,5 | 7,6 | 7,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | -0,1 | 0,4 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,0 | 1,8 | 1,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,1 | -0,4 | -0,8 |
| Trasporti | 5,5 | 6,4 | 5,9 | 6,4 | 6,8 | 7,8 | 6,9 | 6,9 | 6,7 | 7,2 | 7,5 | 7,3 | 8,0 |
| Comunicazioni | -0,7 | -1,7 | -1,4 | -2,1 | -2,5 | -3,6 | -2,4 | -0,9 | -2,1 | -3,1 | -2,8 | -3,5 | -2,8 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,7 | 0,4 | -0,6 | -0,4 | -0,3 | 0,3 | -0,4 |
| Istruzione | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,0 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 5,2 | 1,3 | 4,9 | 2,9 | -1,4 | -1,0 | 1,5 | -0,3 | 2,5 |
| Altri beni e servizi | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 3,4 | 3,1 | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 2,5 | 2,6 | 2,4 |
| Indice generale | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,4 | 2,9 | 3,4 | 3,5 | 2,8 | 2,8 | 3,2 | 3,1 | 3,4 |

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori